

La Cité des Citéjeux

Projet Associatif janvier 2022- décembre 2024

Avec le soutien financier de

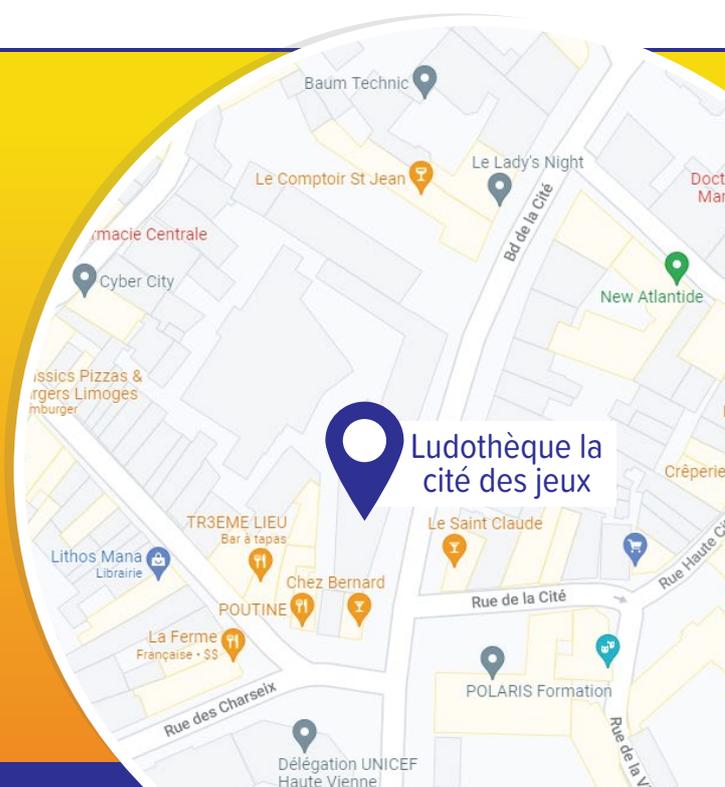


POUR NOUS CONTACTER :

-  <https://www.citedesjeux.fr/>
-  ludotheque@citedesjeux.fr
-  Adresse : 18 boulevard de la Cité,
87000 Limoges
-  Téléphone : 05 55 79 81 06

RÉSEAUX SOCIAUX :

-  [/ludotheque.lacitedesjeux/](https://www.facebook.com/ludotheque.lacitedesjeux/)
-  [@lacitedesjeux](https://www.instagram.com/lacitedesjeux)



L'origine de l'association

La Cité des Jeux

La **Cité des Jeux** est une association loi 1901 à caractère social et culturel, créée dans le cadre d'une politique de loisirs, dont le but est de permettre à tous, y compris les publics les plus en difficulté, l'accès aux jeux.

À l'initiative de la ville de Limoges, des Francas de la Haute-Vienne et de l'association ludique la Compagnie Grise, l'association la **Cité des Jeux**, ouvre les portes d'une ludothèque en septembre 1998, comblant le vide laissé par la fermeture de la Joie de Jouer, première ludothèque du département.

Les compétences, la bonne humeur et l'enthousiasme de Stéphane et Jean-Pierre, nos deux ludothécaires permettent à la ludothèque de se développer et de devenir un véritable équipement de proximité, facilitant l'accès au jeu dans des espaces adaptés. La **Cité des Jeux** est alors un partenaire à part entière de la vie du quartier, de la commune et du département.

En 2001, l'arrivée de Cécilia vient renforcer et structurer un peu plus l'équipe ; maintenant à 3, ils peuvent diversifier les actions de l'association.



Stéphane Delbos,
Directeur de la
Cité des Jeux

Le jeu fait grandir, le jeu rassemble, le jeu innove, il est l'outil indispensable à la fonction du ludothécaire.

« Donner à jouer » est notre mission au quotidien.

Deux ans plus tard, la **Cité des Jeux** lance son LUDOBUS sur les routes du département, élargissant le rayon d'action de l'association.

Une augmentation importante du nombre d'adhérents de l'association dans les années 2010 conduit à une nouvelle évolution et la ludothèque s'installe dans de nouveaux locaux, plus spacieux, en février 2020.

L'association, depuis sa création, reste gérée par ses adhérents bénévoles, assurant un fonctionnement démocratique dans le respect de la loi de 1901.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CITÉ DES JEUX (FIN 2021)

- ▶ **328 Familles** adhérentes ainsi que **73 collectivités**.
- ▶ Une équipe de **9 personnes** dont 3 salariés en CDI, 1 salarié en CDD, 2 services civiques et 3 stagiaires.
- ▶ Un espace de **450 m²** comprenant plus de **3700 jeux et jouets**, un **Ludobus**, un casino **fantoche**.
- ▶ De nombreuses animations locales et la participation à des **événements culturels** majeurs : Les Zébrures d'automne, le village de Noël, la fête mondiale du jeu, Urban Empire, etc.
- ▶ En moyenne **42** prêts de jeux par jour, (familles + collectivités), soit **180** prêts de jeux par semaine.
- ▶ Un budget annuel d'environ **200 000 €** soutenu par les collectivités locales (18% CAF, 18% Mairie de Limoges, 5% région Nouvelle-Aquitaine, 5% Conseil Général de la Haute-Vienne, 2% FONJEP)

Un nouvel écrin : la ludothèque se réinvente

Après le déménagement de la ludothèque, au 18 boulevard de la Cité, dans un nouvel espace beaucoup plus vaste en février 2020 découpé en zones dédiées :

UN ESPACE PETITE ENFANCE



Aménagé grâce à un financement participatif, il accueille les plus petits dans un espace adapté et sécurisé. Les enfants peuvent donner libre cours à leur imagination et ont à leur disposition de nombreux jeux, déguisements, playmobils, etc...

UN ESPACE FAMILLE + ESPACE ADO / ADULTE



Que ce soit pour profiter en famille de l'un des 2500 jeux de société disponibles ou pour vous initier à des jeux plus complexes dans l'espace ado/adulte, la Ludothèque vous accueille pour des moments de partage ludique en profitant des conseils avisés de nos ludothécaires. De nombreuses animations y sont organisées tout au long de l'année.

LE LUDOBUS



Véritable extension mobile de la Ludothèque, le Ludobus permet d'externaliser les animations de la Ludo et d'aller au contact de son public, pour faire découvrir et partager au plus grand nombre les plaisirs ludiques de ses jeux et animations.

Qui sommes nous ?

UN LIEU DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES

- ▶ Recevoir, en toute sécurité, un public nombreux dans un **lieu d'accueil spacieux et adapté** à l'activité ludique.
- ▶ Favoriser la **rencontre** et les **échanges** entre les adhérents, seuls ou en groupe.
- ▶ Permettre aux **différentes générations** de cohabiter.
- ▶ Faire vivre le Jeu grâce à une **vaste collection diversifiée**, des animations, des temps d'échanges...
- ▶ Promouvoir le **patrimoine culturel** grâce aux jeux traditionnels, jeux du monde, initiatives d'auteurs, etc.
- ▶ Devenir un **carrefour du tissu associatif** grâce à une situation géographique centrale, un lieu d'accueil spacieux, la mise en place de co-animations, etc.

RAYONNER SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- ▶ Permettre à la ville de Limoges de se doter d'un espace ludique moderne, accessible et chaleureux **au coeur de son territoire**.
- ▶ Amener la ludothèque à l'extérieur de la Cité des Jeux et de Limoges grâce au **Ludobus**.
- ▶ Favoriser le **désenclavement** des populations isolées.
- ▶ **Animer et fédérer** les animations ludiques des collectivités du département.
- ▶ **Former** des animateurs autour de la dynamique du jeu dans tout le territoire Limousin.
- ▶ **Apporter un soutien** par le jeu aux personnes en situation de handicap.

PETIT INVENTAIRE A DESTINATION DES PETITS ET DES PLUS GRANDS

- 144 grands jeux
- 139 Playmobil®
- 768 jouets
- 344 puzzles
- 1461 jeux de société famille
- 974 jeux de société ados /adultes

UNE ASSOCIATION À L'ÉCOUTE DE SES ADHÉRENTS

- ▶ Mener une **réflexion commune** de tous les acteurs de l'association pour construire un projet structurant.
- ▶ S'ouvrir à la **diversité de pensées** grâce à un conseil d'administration nombreux et intégrant des représentants de la Mairie de Limoges et des associations partenaires.
- ▶ Créer une dynamique associative autour du jeu.
- ▶ Permettre à chaque adhérent de **s'exprimer et de participer** à la vie de l'association.
- ▶ Favoriser la **collaboration** entre salariés et administrateurs grâce à des outils de communication modernes.

DES ACTIONS POUR TOUS ET AVEC TOUS

- ▶ **Aider les enfants** à s'approprier les jeux et l'espace de la ludothèque.
- ▶ **Accueillir** les adolescents de manière spécifique avec un espace et des animations dédiées.
- ▶ Permettre aux familles de **se construire** et de **se retrouver** autour du jeu.
- ▶ Offrir aux collectivités les **compétences des ludothécaires** et un lieu d'accueil pour leurs usagers.
- ▶ Transmettre des **valeurs humanistes** grâce à l'accueil de tous car le jeu se pratique sans **aucune discrimination** entre joueuses et joueurs.
- ▶ Utiliser le jeu comme un **vecteur de l'éducation** populaire à travers l'apprentissage par le jeu.
- ▶ Venir en aide aux populations en situation de vulnérabilité en partenariat avec des structures sociales telles que les foyers éducatifs, centres sociaux, ALSH...



Jean Deguignet
Président de la Cité des Jeux

*Tous les jeux sont éducatifs.
Le jeu est un moteur pour tous
les apprentissages.*



Nos réalisations & animations

Depuis 24 ans maintenant, nous travaillons en faveur de nombreuses collectivités qui demandent nos interventions dans des domaines divers (Ludothèque éphémère, ateliers jeux, animations à thèmes, créations de jeux et d'espaces ludiques...).

Notre objectif est de permettre à des publics les plus isolés (difficultés à se déplacer, communes et quartiers isolés, quartiers prioritaires, communes rurales...) d'avoir accès à des activités libres et ouvertes autour du jeu sous ses différentes formes.



LE MARCHÉ DE NOËL

Moment important pour la ludothèque, le marché de Noël de Limoges occupe, chaque année, toute l'équipe et de nombreux vacataires pendant le mois de décembre. Jeux à thèmes, jeux grandeurs nature, nous mettons notre univers ludique au service des visiteurs.

ANIMATIONS THÉMATIQUES

Organisées pour le compte de structures diverses (fêtes des écoles, animations de quartiers, d'associations...) ou à l'occasion de Festivals de jeux, Fête Mondiale du jeu à Limoges, Salon du livre à Isle...



ANIMATIONS SPÉCIFIQUES POUR LES COLLECTIVITÉS

La Ludothèque adapte ses outils et apporte ses compétences d'animation en faveur des personnes âgées et empêchées (organisation de "fêtes du jeu", création d'espaces de jeu adaptés à ces publics, grands jeux), mais également à destination d'un public scolaire (animation pédagogique pour tous les âges) ou moments de jeu libre ou thématiques), ou des plus petits, en crèches, haltes-garderies ou relais (temps forts autour du jeu avec des matériels ludiques conçus spécialement pour les plus petits).

DE NOMBREUSES ANIMATIONS LUDIQUES CHAQUE ANNÉE (CHIFFRES 2021)

- 26 ateliers Ludobus
- 9 manifestations, salons ou festivals
- 35 animations pour les collectivités, dont
- 14 animations en milieu rural
- 29 animations à la Ludothèque
- 62 heures de formations (Polaris, GRETA, ENEP...)



DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Depuis 2007, la Cité des Jeux s'implique dans la formation professionnelle. Nous formons des éducateurs et animateurs, des aides-soignants ou encore du personnel d'EHPAD ; un autre moyen d'exporter le jeu.

L'équipe de la Cité des Jeux

La Cité des jeux peut compter sur une équipe compétente de 3 ludothécaires professionnels : Stéphane, Jean-Pierre et Céclia qui connaissent parfaitement les rouages de la Ludothèque et qui assument l'ensemble des animations et des formations organisées pour les différents publics de la Ludothèque. Ce trio de choc est épaulé par plusieurs contrats temporaires : un assistant ludothécaire en CDD, plusieurs services civiques et stagiaires.

Pour les animations les plus conséquentes, l'équipe peut compter sur l'appui des associations ludiques partenaires, notamment la Compagnie Grise et la Roulotte, et fait régulièrement appel à des vacataires formés par nos ludothécaires.



◀ L'Equipe de la Ludothèque : sous la direction de Stéphane Delbos, une équipe de +/- 9 personnes dont 3 permanents vous accueillent et vous conseillent sur tous les aspects du jeu

Le Conseil d'administration et le Bureau

Constitué de 22 membres adhérents, joueurs, parents, partenaires et élus de la Mairie de Limoges et des collectivités partenaires, le Conseil d'Administration de la Cité des jeux oriente et encadre le travail de l'équipe des salariés. Il se réunit régulièrement pour faire le point des différents dossiers, et il est le garant de la gestion associative et participative de la ludothèque.

Au sein de ce Conseil d'administration, un bureau opérationnel de 8 personnes a été élu autour de Jean Deguignet, le président de la Cité des jeux, pour gérer au quotidien l'association.



Le Conseil d'administration de la Cité des Jeux.

NOS PARTENAIRES (liste non exhaustive)

► Associations Ludiques

- La Compagnie Grise
- La Roulotte
- Ludothèque Arc-en-Ciel
- Association des Ludothèques Françaises

► Collectivités

- Familles rurales
- Polaris
- Office de Tourisme
- Musée de la résistance



Le Bureau de la Cité des Jeux.

Action	Animer les grands évènements culturels
Objectif	Participer ou organiser un évènement bimensuel
Evaluation	Nombre et diversité des évènements Nombre de participants Retours des intervenants et du public
Ressources	Ludothécaires formés à l'animation et expérimentés. Stock de jeux de la Ludothèque Lieu avec une grande capacité d'accueil
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires Formation du personnel Achat/entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien du local Communication



Julien Laroche,
conseiller municipal
à St-Martin-Terressus



Le concept de la ludothèque a tout de suite retenu notre attention. Petite commune, petite école, petite garderie indispensable pour nos administrés... Nous voulons le meilleur pour nos enfants mais nous devons compter sur les dons - bien souvent des parents - pour leur proposer des jeux. [...] La ludothèque est une formidable opportunité de faire découvrir le foisonnement de l'offre actuelle à la jeune génération. Nous avons hâte de nous lancer dans l'aventure.



Action	Organiser un festival du jeu d'été dans le quartier de la Cité
Objectif	Animer et fédérer les animations ludiques Promouvoir le patrimoine culturel
Evaluation	Nombre de visiteurs Nombre de partenaires participants
Ressources	Ludothécaires formés à l'animation. Stock de jeux Réseau de partenaires culturels
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires, vacataires, stagiaires Formation du personnel Achat/entretien des jeux mobilier et décors

Action	Former à l'animation et la pédagogie du jeu.
Objectif	Organiser des formations à la Cité des Jeux ou en dehors de Limoges une fois par trimestre pour différents acteurs du territoire (BAFA, périscolaires, éducateurs spécialisés, etc.).
Evaluation	Nombre de personnes rencontrées Type de structure demandeuse Type d'animations réalisées selon les établissements Cartographie des lieux d'interventions
Ressources	Ludothécaires formés à l'animation et expérimentés. Stock de jeux Ludobus Lieu avec une grande capacité d'accueil
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires Formation du personnel Achat/entretien des jeux Assurance, carburant et entretien du Ludobus Assurance, chauffage, entretien du local

Nos actions à mettre en place ou intensifier



Julia Malinvaud,
Adhérente de la Cité desJeux

L'ambiance est très conviviale et la location permet aux enfants comme aux adultes de changer et découvrir régulièrement de nouveaux jeux et jouets sans pour autant encombrer la maison.



2

La ludothèque, un lieu de rencontres et d'échanges

Action	Animations hebdomadaires diversifiées dans le local de la ludothèque
Objectif	Favoriser les rencontres entre adhérents et faire connaître la diversité des jeux
Evaluation	Nombre de participants aux animations Diversités des publics participants Questionnaire de satisfaction
Ressources	Ludothécaires formés à l'animation et expérimentés. Stock de jeux Lieu avec une grande capacité d'accueil
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires Formation du personnel Achat/entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien du local Communication

Action	Mettre à disposition les moyens de la ludothèque pour d'autres collectivités
Objectif	participer au tissu socio-culturel du territoire
Evaluation	Nombre d'utilisation de nos ressources par d'autres associations.
Ressources	Espace dédié aux jeux accessible. Stock de jeux Réseau de partenaires culturels
Besoins & coûts	Actualisation des normes d'hygiène et sécurité Formation du personnel aux normes et leurs évolutions Achat/entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien du local

Action	Proposer des soirées jeux à thème
Objectif	Favoriser la rencontre et les échanges entre adhérents
Evaluation	Taux de fréquentation des soirées Questionnaires de satisfaction
Ressources	Stock de jeux Locaux de la ludothèque Bénévoles membres de l'association
Besoins & coûts	Ressources humaines : bénévoles Achat / entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien des locaux Communication / faire savoir

Nos actions à mettre en place ou intensifier



Johan , 6 ans

C'est bien la ludothèque. Quand j'y vais c'est toujours une partie de plaisir. Même si je viens seul, je trouve toujours des copains pour jouer.



3

Une association à l'écoute de ses adhérents

Action	Mise en place de moyens de communications efficaces et modernes
Objectif	Favoriser la collaboration entre le CA et les salariés
Evaluation	Questionnaire de satisfaction
Ressources	Messageries instantanées, mailing-list, partages de fichiers, etc Ludothécaires et bénévoles formés à la communication Matériel informatique
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires et bénévoles Formations aux techniques de communication Matériel informatique Abonnements à des services informatiques

Action	Mise en place d'une newsletter régulière transmise aux adhérents
Objectif	Permettre aux adhérents de participer à la vie de l'association
Evaluation	Questionnaire de satisfaction Taux d'ouverture de la newsletter
Ressources	Ludothécaires et bénévoles formés aux techniques de la communication Matériel informatique Supports médias des activités de la ludothèque
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires et bénévoles Formations aux techniques de communication Ordinateurs, matériel photo/vidéo, logiciels, abonnements

Action	Création d'un CA des enfants et de concours en direction des adhérents
Objectif	Mobiliser les adhérents de la ludothèque
Evaluation	Nombre de réunions Nombre de concours Nombre d'actions initiées par le CA des enfants
Ressources	Adhérents (enfants + animateurs) Lieu sécurisé pour les enfants Lots pour les concours
Besoins & coûts	Lots pour les concours Ressources humaines : ludothécaires + bénévoles Entretien des locaux, chauffage, assurance

Nos actions à mettre en place ou intensifier



Alice, 8 ans

Je trouve que la ludothèque est bien parce qu'on s'amuse là-bas. J'aime que l'on me prête des jouets parce que, comme ça, je peux découvrir de nouveaux jouets.



4

Des actions pour tous et avec tous

Action	Animer des temps de jeux en dehors des locaux
Objectif	Apporter des animations culturelles aux personnes isolées
Evaluation	Nombre et diversité des déplacements.
Ressources	Ludothécaires formés à l'animation. Stock de jeux Ludobus Réseau de partenaires sociaux
Besoins & coûts	Ressources humaines : ludothécaires, vacataires, stagiaires Formation du personnel Achat/entretien des jeux Assurance, carburant et entretien du Ludobus

Action	Se déplacer à la rencontre des populations en situation de vulnérabilité
Objectif	permettre à des publics variés de profiter de la ludothèque (ITEP, CADA, associations de quartier..)
Evaluation	Nombre et diversité des déplacements.
Ressources	Ludobus et ludothécaires formés à l'animation. Stock de jeux Réseau de partenaires sociaux
Besoins & coûts	Actualisation des normes d'hygiène et sécurité Formation du personnel aux normes et leurs évolutions Achat/entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien du local

Action	Organisation d'après-midis récréatives pour les enfants et/ou les séniors
Objectif	Permettre aux différentes générations de cohabiter
Evaluation	Fréquentation Nombre d'événements organisés
Ressources	Stock de jeux adaptés Ludothécaires formés Structures d'accueil partenaires
Besoins & coûts	Formation Achat / entretien des jeux Assurance, chauffage, entretien des locaux Communication / faire savoir